# **Бриф на разработку сайта**

Если некоторые вопросы вызовут у вас затруднения, пожалуйста, обратитесь к вашему менеджеру проекта

### **1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ О КОМПАНИИ И ПРОЕКТЕ**

| 1.1. | Полное название компании |   |
| --- | --- | --- |
| 1.2 | Сфера деятельности компании |    |
| 1.3 | Контактное лицоФ.И.О., должность, e-mail, телефон |   |
| 1.4 | Официальный сайт компании (если есть) |   |
| 1.5. | Информация о компании (позиция на рынке, позиционирование, конкурентные преимущества) |   |
| 1.6 | Характеристика основных товаров и услуг, их количество и способ подачи на сайте  |   |
| 1.7. | Конкурентные преимуществапродуктов/услуг перед конкурентами, позиционирование продуктов/услуг |   |
| 1.8. | Основные цели и задачи сайта |   |
| 1.9. | Основные конкуренты компании и их сайты |   |
| 1.10 | Примерный бюджет вашего проекта:· до 100 000 руб.· от 100 000 до 500 000 руб.· от 500 000 до 1 000 000 руб.· свыше 1 000 0000 руб. |   |

###  **2. Структура сайта и особенности разработки**

| 2.1. | Требуется ли разработка адаптивной вёрстки сайта? Укажите количество адаптивных состояний:· 320 - 480 px· 480 - 600 px· 600 - 768 px· 768 - 1024 px· 1024 - 1280 px· 1280 - 1680 px· 1680 – 1920 pix |   |
| --- | --- | --- |
| 2.2 | Требуется ли разработка отдельной мобильной версии сайта? Укажите все отличия от основной версии сайта.  |    |
| 2.3 | Необходима ли версия сайта на другом языке? Укажите количество языковых версий и все отличия от русской версии.  |   |
| 2.4 | Планируемая структура разделов сайта.Укажите список всех разделов и подразделов сайта, а также примерное содержание каждого раздела. | Пример:· **О компании** – текст и фотографии.· **Доставка и оплата** – текст.· **Как мы работаем** – текст, схема работы в виде иконок и инфографики.· **Заявка на расчёт** – онлайн калькулятор с расчётом стоимости и отправкой заявки на почту.· **Контакты** – текст, схема проезда Яндекс-карты, иллюстрация схемы проезда. |
| 2.5. | Будет ли сайт содержать каталог товаров? Приблизительное количество товаров в каталоге, примерная структура разделов / подразделов, количество товаров в каждом разделе.  |   |

### 3. Интеграция сайта с внешними системами

| 3.1. | Требуется ли интеграция с 1С: Предприятие?  |   |
| --- | --- | --- |
| 3.2. | Укажите версию 1С: Предприятие. Соответствует ли выгрузка данных формату CommerceML 2.0 (является ли выгрузка типовой или доработанной под индивидуальные особенности)? |   |
| 3.3. | Укажите все параметры для выгрузки данных на сайт (описание, цены, фотографии, характеристики), а также параметры передачи данных из сайта в 1С:Предприятие (заказы, автоматическое формирование счетов и т.д.) |   |
| 3.4. | Требуется ли интеграция с другими внешними системами по API? Перечислите все внешние системы для интеграции и их функциональные особенности |   |

### 4. Функциональные особенности сайта

Укажите необходимость подключения на сайте нижеперечисленных модулей и опишите все особенности их функционирования.

| 4.1. | Каталог товаров:· Поисковые фильтры (количество / типы фильтров)· Сортировка товаров (типы сортировки)· Модуль добавления товаров в избранное· Модуль сравнения характеристик товаров· Модуль «Отложить товар» |   |
| --- | --- | --- |
| 4.2. | Карточка товара:· Наличие (остатки)· Отзывы· Вопросы и ответы· Обзоры· Инструкции· Рекомендации (Принадлежности)· Также с этим товаром покупают· Печать страницы |   |
| 4.3. | Корзина для онлайн покупок. Типы оформления покупки:· Покупка с регистрацией в несколько этапов оформления· Покупка в один шаг с автоматической регистрацией· Быстрая покупка без регистрации (одноразовая покупка)· Покупка в 1 клик· Комбинированные типы оформления покупки· Индивидуальный тип оформления |   |
| 4.4. | Укажите все способы оплаты:· Наличными при получении от курьера· Наличными в магазине· Банковской картой на сайте· Банковской картой при доставке· Банковским переводом (для физ. лиц)· Банковским переводом (для юр. лиц)· Яндекс. Деньги, web-money, PayPal и т.д.· В кредит (описать алгоритм покупки) |   |
| 4.5. | Прием электронных платежей.Укажите использование платежного агрегатора (например, «Робокасса») или перечислите прямые подключения платежной системы по API для всех банков и сервисов приема платежей. |   |
| 4.6. | Система расчета скидок при покупке.Опишите все алгоритмы расчета скидок, использования промокодов, акций и т.д. |   |
| 4.7. | Укажите все способы доставки:· Самовывоз· Курьером по городу: какие города, какая стоимость, будет ли доставка платная, зависит ли от города или расстояния по городу (в пределах МКАД. За МКАД)· Экспресс-курьером· Почтой EMS-России – будет ли собственные настройки или берутся из базы EMS· Другие сервисы доставки (перечислить используемые) |   |
| 4.8. | Автоматическое определение города/региона по IP пользователя для вывода индивидуальных условий на сайте: цены, условия доставки, контактные данные и т.д. |   |
| 4.9. | Личный кабинет:· Личный профиль (анкетные данные)· Адрес доставки (сохраненные адреса доставки)· Реквизиты счетов· История покупок· Повторная покупка· Бонусная карта· Подписка на новости / СМС-рассылка· Сохраненное избранное· Личные сообщения· Личная информация· Анкета на кредит |   |
| 4.10. | Онлайн калькулятор.Описать алгоритм работы или предоставить ссылки на аналоги |   |
| 4.11. | Формы заявок:· Обратный звонок· Заявка на заказ (анкета для заказа)· Написать сообщение в разделе «Контакты»  |   |
| 4.12. | Настройка системы учёта источников заявок с сайта (поисковая выдача, контекстная реклама, прямые переходы) |   |
| 4.13. | Интеграция сайта с социальными сетями (перечислить все сервисы) |   |
| 4.14. | Любые другие функциональные особенности сайта |   |

### **5. СТИЛИСТИКА и дизайн сайта**

| 5.1. | Есть ли у компании логотип? Требуется ли его разработка? |   |
| --- | --- | --- |
| 5.2. | Есть ли компании фирменные цвета, фирменные шрифты, стилеобразующие элементы, гайдлайн/брендбук? Требуется ли их разработка? |   |
| 5.3. | Есть ли компании фирменные рекламные изображения (рекламные образы / креативы / рекламная концепция)? Требуется ли их разработка? |   |
| 5.4 | Примеры понравившихся сайтов из любой тематики с указанием конкретных деталей: дизайн, структура, элементы меню, навигация и т.д.  |    |

###

### **6. ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ информация**

| 6.1. | Потребуется ли покупка хостинга и домена для будущего сайта? Требуется ли покупка выделенного сервера хостинга VPS? |   |
| --- | --- | --- |
| 6.2. | Требуется ли первоначальное наполнение каталога продукции силами Исполнителя? |   |
| 6.3. | Требуется ли написание или переработка текстов для сайта (копирайтинг, рерайтинг)? |   |
| 6.4 | Требуется ли поддержка сайта Исполнителем с регулярным обновлением? Планируемый объем часов работы в месяц. | Тарифы по поддержке сайта:· **Минимальный** - 36 000 руб./месяцДоступно 15 часов работы (2 400 руб./час)· **Оптимальный** - 50 000 руб./ месяцДоступно 25 часов работы (2 000 руб./час)· **Максимальный** - 90 000 руб./ месяцДоступно 50 часов работы (1 800 руб./час)· **Индивидуальный**Подобрать индивидуальные условия. |
| 6.5. | Требуется ли SEO-продвижение сайта? |   |
| 6.6. | Требуется ли профессиональная фотосъёмка продукции? |   |
| 6.7. | Укажите дополнительные моменты, которые могли бы помочь в разработкесайта. |   |

Благодарим Вас, что заполнили бриф.

Пожалуйста, отправьте этот заполненный документ нам на почту anna.shirshova@samovar.agency

Мы свяжемся с Вами, как только получим письмо с приложенным брифом, после чего подготовим Вам коммерческое предложение.

*С уважением,*

*Digital-агентство «Samovar.agency»*